



Коммуникативная компетентность в системе профессионального имиджа



БЕЛОБРАГИН ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ,
ДОКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ РС_иЛ ГПИ,
АКАДЕМИК АКАДЕМИИ ИМИДЖЕЛОГИИ, РАЕН И РАЕ

Москва, 2025 г.

Категория «имидж» стала важной составляющей современного научного знания, культуры и других сфер общественной жизни. Огромный интерес к имиджу в науке и в практической деятельности объясняется большим его влиянием на профессиональные взаимодействия, деловые коммуникации, на восприятие социальной действительности, эффективность работы и многое другое.



Что же такое имидж?



Слово «имидж» (от англ. Image) в переводе с английского языка означает «образ, облик», в некоторых словарях переводится как «впечатление».

Понятие «имидж» в целом — это искусство создавать и управлять впечатлением.



Итак, в нашем понимании, **ИМИДЖ** - эмоционально окрашенный, носящий стереотипный характер образ-представление, который сложился под влиянием впечатлений (первого и последующих), сформировавшегося мнения (индивидуального, группового или общественного), репутации, касающиеся отдельной персоны, группы людей, организации, товара, сервиса, услуги, любого социального предмета или явления, находящиеся в индивидуальном, групповом или массовом сознании (©В.В. Белобрагин).



Какие же основные функции выполняет **ИМИДЖ**?

Основные функции имиджа:

- создание необходимого мнения, а также репутации у целевой аудитории (аудитории имиджа), т.е. имидж как средство социального влияния;
- самопрезентация и самопозиционирование личности;
- психологическая поддержка;
- коммуникативная коррекция отдельной персоны;
- информационная функция;
- социально-символическое опознавание или отождествление;
- популяризация различных услуг, товаров и брендов;
- креативная функция (реализация творческих способностей и пр.);
- эстетическая функция;
- познавательная функция и др. (©В.В. Белобрагин).



Итак, можно выделить следующие основные **виды имиджа**:

- *персональный (индивидуальный)*, включая *профессиональный имидж*
- *корпоративный*
- *предметный*
- *цифровой*
- *бренда или товара*
- *качества*
- *образования*
- *территориальный*

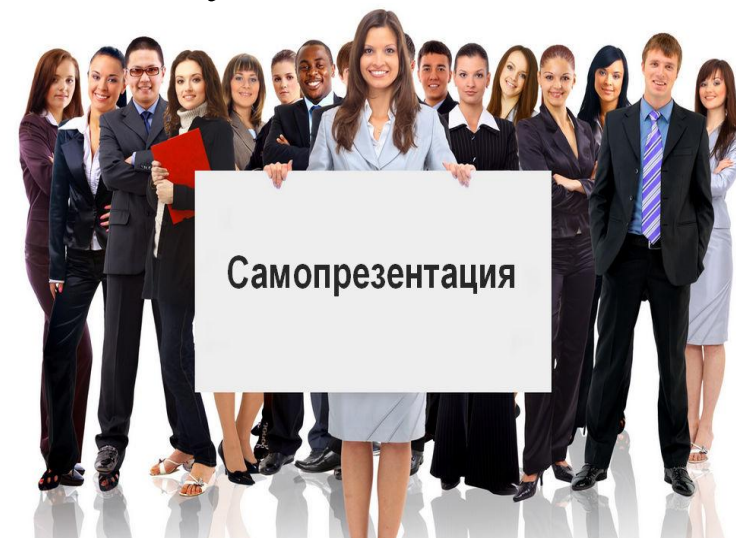




Профессиональная успешность любого специалиста невозможна без различных коммуникаций, то есть от обмена информацией, позицией, мнениями и многого другого. Знания основ общения и технологии коммуникации являются важной составляющей профессионального успеха, то есть тем, что входит в понятие **«компетентность»**.



Умение решать конкретные профессиональные и иные производственные проблемы, используя необходимые коммуникативные технологии, является важным показателем уровня коммуникативной компетентности. В этот феномен с точки зрения имиджа, безусловно, входят такие понятия, как «самопрезентация», «самоподача», то, что помогает профессионалу в своей коммуникативной деятельности.





Итак, продуктивная коммуникация является важнейшим фактором, определяющим имидж человека. Управлять персональным, в том числе и профессиональным имиджем, можно через совершенствования коммуникативной компетентности, отработки приемов и навыков продуктивного общения.

Огромная роль в развитии имиджа отводится прикладному психологическому знанию. Одной из важных **рекомендаций**, по мнению автора доклада, является активное включение в учебные программы МЭИ психологических и социально-психологических дисциплин, которые читались бы преподавателями-психологами!

Крайне необходимо создание специальной кафедры - кафедры психологии!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

