



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.»

Институт социального и производственного менеджмента
Кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

на примере учебного плана по программе бакалавриата

направление подготовки: 38.03.01 Экономика

образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Подготовлена
зам. директора Института социального и
производственного менеджмента по
информационно-образовательной среде
к.э.н., доцент кафедры БТЛ
С.А. Морозов

Саратов, 2022

Цель, объект и предмет работы

- Цель:** разработать предложения по внедрению проектной деятельности в образовательный процесс на примере учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки: 38.03.01 «Экономика» образовательной программы: «Экономика предприятий и организаций»
- Объект:** действующий учебный план ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» по программе бакалавриата направления подготовки: 38.03.01 «Экономика» образовательной программы: «Экономика предприятий и организаций» 2021 года набора.
- Предмет:** организация образовательного процесса подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» образовательной программы: «Экономика предприятий и организаций» с применением проектных технологий обучения.

Нормативные документы:

- 1 учебный план ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» по программе бакалавриата направления подготовки: 38.03.01 «Экономика» образовательной программы: «Экономика предприятий и организаций» 2021 года набора.
- 2 основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки: 38.03.01 «Экономика» образовательной программы: «Экономика предприятий и организаций», уровень образования: бакалавриат.

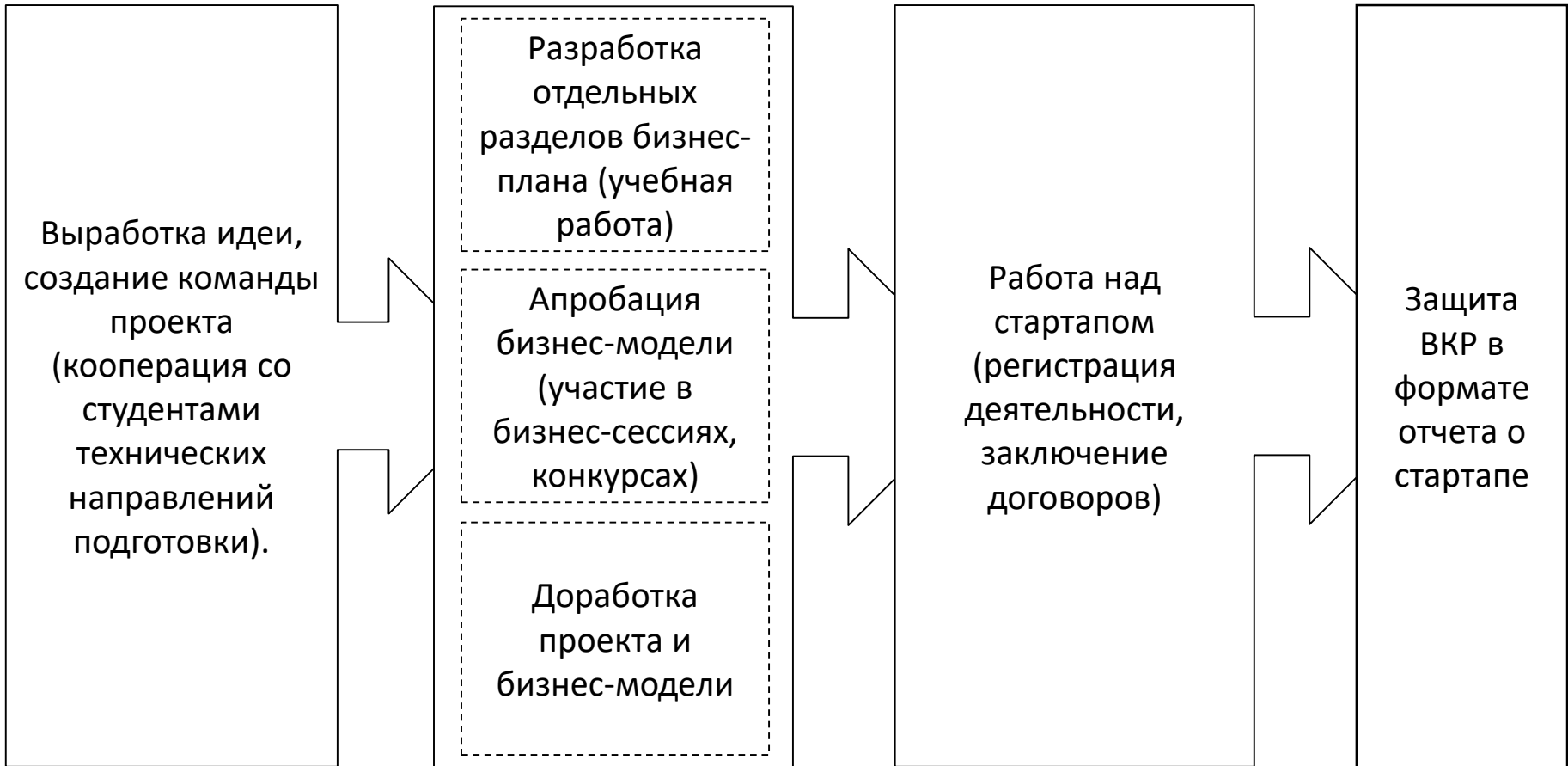
Понятийный аппарат

Проектная деятельность — это уникальная деятельность, направленная на достижение заранее определенного результата, создание определенного уникального продукта или услуги.

Проект — уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения соответствующей конкретным требованиям цели, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам.

Стартап (от англ. startup company, startup, букв. «стартующий») — компания с короткой историей операционной деятельности. Стартап предполагает представление на рынке новой продукции или технологии.

Модель проектной деятельности (применима для мотивированных студентов)



Подготовка рабочей бизнес-модели и коммерциализация бизнес-идей.



Источники идей стартапа

Собственные бизнес-идеи. Заявляются авторским коллективом.

Разработки коллективов технических направления подлежащих коммерциализации (объекты ВКР, нереализованные темы научных и конкурсных работ).

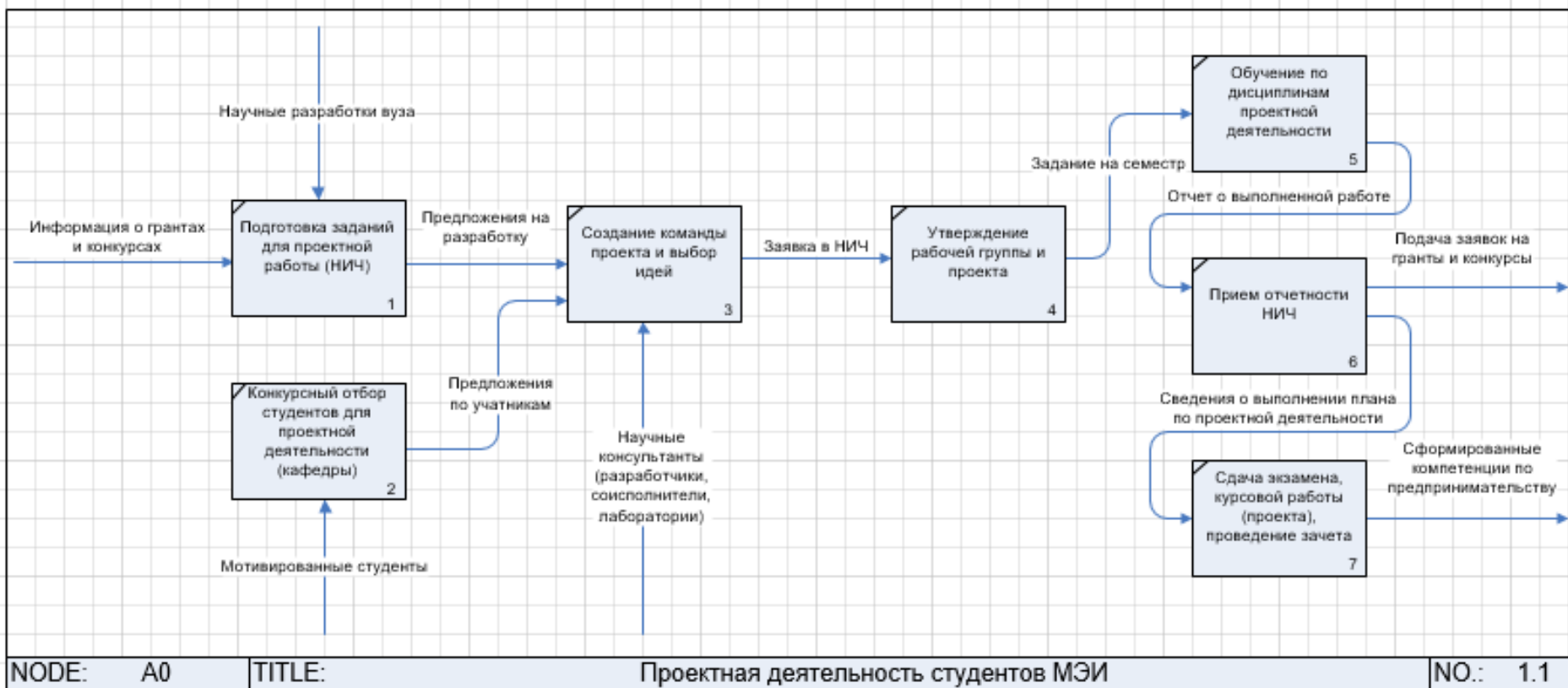
Подбор научных разработок вуза для реализации грантовых программ. Научно-исследовательская часть предоставляет перечень научных заделов для участия в конкретной грантовой программе.

Мозговой штурм по предлагаемым программам поддержки молодых ученых. На групповых занятиях проводится решение кейса для решения конкретной задачи с целью генерации идеи для работы по конкретной программе поддержки молодых ученых.

Идеи для удовлетворения потребностей по ключевым программа развития страны.

Разрабатываются совместным коллективом технических и экономических направлений.

Процесс проектной деятельности



Дисциплины и практики, вовлеченные в проектную деятельность

Код дисциплины	Название дисциплины	Компетенции	Семестр	Задание на проектную деятельность
Б1.О.04	Проектная деятельность	УК-2,6	1	Установка на проектную деятельность на время обучения
Б2.О.02	Учебная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков	ОПК-5,6 УК-1	2	Поиск и разработка бизнес-идей совместно с обучающимися на технических направлениях
Б1.Ч.01.01	Экономико-организационные основы эффективного производства	ПК-2	5	Разработка бизнес-плана, апробация бизнес-идей на конференциях конкурсах, грантовая деятельность.
Б1.Ч.12	Методы эффективного использования кадрового потенциала предприятия	ПК-2	5	
Б1.Ч.01.03	Маркетинговая деятельность предприятия	ПК-2	6	
Б2.Ч.01	Производственная практика: технологическая практика	ПК-2	6	Подготовка к реализации стартапа
Б1.Ч.07	Экономическая оценка инвестиций	ПК-1	7	Проработка инвестиционного предложения
Б2.Ч.02	Производственная практика: преддипломная практика	ПК-1,2	8	Активная стадия реализации проекта, стартапа (подготовка отчета)

Реализуемые ИД компетенций

ИД-1_{ук.2}. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИД-2_{ук.2}. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИД-2_{ук.6}. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по ее реализации

ИД-2_{ук.1}. Использует системный подход для решения поставленных задач

ИД-2_{опк.6}. Использует информационные технологии для решения аналитических и исследовательских профессиональных задач

ИД-1_{пк.1}. Способен определять технико-экономические показатели проекта

ИД-2_{пк.1}. Способен рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов ИД-1_{пк.2}. демонстрирует знание отраслевых особенностей производства и рынка

ИД-2_{пк.2}. способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений

ИД-3_{пк.2}. способен анализировать стратегические проблемы с использованием SWOT-анализа и разрабатывать стратегические альтернативы

ИД-4_{пк.2}. способен осуществлять сбор и обработку экономической информации, характеризующей деятельность экономических субъектов

ИД-5_{пк.2}. способен определять потребность предприятия в ресурсах и структуру источников финансирования его деятельности

ИД-6_{пк.2}. способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению

ИД-7_{пк.2}. способен учитывать хозяйственные процессы и калькулировать финансовые результаты для принятия управленческих решений

ИД-8_{пк.2}. способен осуществлять организацию и планирование деятельности подразделений и предприятия в целом с целью принятия организационно-управленческих решений

ИД-9_{пк.2}. способен разработать план маркетинговой деятельности

ИД-10_{пк.2}. способен учитывать отраслевую специфику при анализе финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта

Возможности реализации проектной деятельности в учебном процессе

- 1) Повышение предпринимательской активности в малом предпринимательстве. По сути происходит становление малого предпринимательства на этапе студенчества.
- 2) Демонстрация освоенных компетенций выпускников через результаты реализации стартапа на конкурсах, бизнес-сессиях, бизнес-инкубаторах, мероприятиях Точек кипения и т.п.
- 3) Разработка молодежных бизнес-идей.
- 4) Получение навыков коммерциализации технических и научных проектов.
- 5) Синергия научной и предпринимательской деятельности.
- 6) Активизация грантовой деятельности.
- 7) Повышение уровня подготовки к рыночным конкурентным условиям специалистов.
- 8) Формирование индивидуальной траектории обучения.
- 9) Повышение престижа образовательного учреждения.

Риски реализации проектной деятельности в учебном процессе

- 1) Риск невыхода на рынок в случае изменения конъюнктуры.
- 2) Нехватка мотивации участникам проекта.
- 3) Низкая синергия в проекте (распад команды проекта).
- 4) Медленное развитие проекта.
- 5) Отсутствие финансирования стартапа, превышение бюджета.
- 6) Операционные риски.



Реализация риска



**Переход к базовой модели образовательного процесса
участниками проектной деятельности**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Спасибо за внимание!